

циально-экономической деятельности. С другой стороны, студенты должны приобрести навыки и умения объективно и доходчиво освещать проблемы социально-экономической проблематики, научиться подбирать, обобщать и анализировать необходимый материал и, пожалуй, самое главное – просто и доступно доносить его своим будущим читателям.

Литература

1. Белорусский путь / под ред. О.В. Пролесковского и Л.Е. Криштаповича. – Минск, 2010. – 495 с.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 46 с.
3. Лукашенко, А.Г. Сильная экономика и честная власть – фундамент независимости страны и процветания нации / А.Г. Лукашенко // Советская Белоруссия. – 2014. – 23 апр.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http // www/ minskprof. by / Doss.../ Osnovnie_polozenija. doc/](http://www/minskprof.by/Doss.../Osnovnie_polozenija.doc/). – Дата доступа: 18.01.2015.

Анастасия Тышкевич

Белорусский государственный технологический университет

ИНФОГРАФИКА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

По характеру визуализации данных многочисленные виды информационной графики можно разделить на две большие группы по критерию систематизации типов данных – группы количественной и качественной визуализации: для организации представления количественных (числовых) данных используются графики, диаграммы, гистограммы и номограммы, которые, в свою очередь, подразделяются на подгруппы (точечные, линейные, круговые и т.п.); для организации представления совокупности (например, иерархий) объектов и качественных данных используют многочисленные типы схем, карт, изображений и их последовательностей, а именно: 1) организационные диаграммы, отражающие структуру (например, состав объекта или организация устройства); они призваны обозначить функции и оптимизировать связи подчиненных структур с целью улучшения работы объекта в целом; 2) диаграммы трендов, определяющие стратегию развития процессов; на такой диаграмме все показатели представлены в наглядной форме, облегчающей планирование и принятие решений; 3) планы-графики, четко определяющие последовательность решения задач в ходе того или иного процесса; 4) технологические диаграммы, на которых четко представлены особенности и стадии технологических процессов; 5) разнообразные схемы, при помощи которых акцентируется внимание на наиболее важных

моментах; 6) рисунки, наглядно и доступно представляющие тот или иной процесс или ситуацию и незаменимые при объяснении материала; 7) графы, визуализирующие переходы или связи понятий, событий, процессов; 8) миниатюры – пиктограммы, указатели и др.

Представители второй группы обладают повышенными коммуникативными возможностями. Например, пиктограммы, наиболее часто используемый вид инфографики, – символ, миниатюрное изображение, несущее серьезную семантическую нагрузку.

Существуют и более сложные объекты информационной графики, создающие полновесное графическое повествование – комбинирующие тексты, таблицы и изображения (например, фотографии) с видами элементарной инфографики – картами, диаграммами, схемами, указателями. Такого рода коллаж, наделенный интерактивными свойствами, способен передавать не образы, а объединяющие их концепции.

Разнообразие видов инфографики и возможностей их применения определяется многообразием ее функций. Основные функции информационной графики можно объединить в три блока: 1) *иллюстративные*: оригинальность; привлекательность; компактность визуальных данных; наглядность; графическая актуализация; 2) *когнитивные*: структурирование и систематизация информации; связь образного и абстрактного; целостность восприятия; стимуляция анализа и синтеза информации; активизация ассоциаций; 3) *коммуникативные*: инструкция к действию; визуальное указание; маркировка значений фрагментов; визуальная рекомендация; руководство по освоению информации; вовлечение в соавторство.

Любые информационно-публицистические ресурсы, частью которых являются объекты инфографики, должны быть реализованы с учетом психофизиологических характеристик человека, форм его восприятия и внимания, направленности интересов на данном отрезке времени.

При формировании содержания публицистического издания большое значение имеет управление зрительным вниманием, распределение которого зависит не только от самого читателя, но и от взаимного расположения информационных фрагментов, визуально обозначенных связей и соотношений, проакцентированных аналогий либо различий.

Инфографика использует способы управления вниманием, основанные на его привлечении или захвате. Это позволяет в хорошем смысле манипулировать когнитивными процессами с целью повышения эффективности, а значит, эргономичности работы с информацией.

Объекты инфографики стимулируют одновременную работу левого и правого полушарий, дополняя образные впечатления логикой и абстрактной моделью объекта, процесса, явления, т.е. делая восприятие более «объемным» и всесторонним, а мышление – глубоким и развитым.

Информационная графика облегчает восприятие информации путем объединения элементов в целое. Она не только предоставляет критерии для такого объединения, но и задает вектор экспертного мышления (например, оценка тенденций, выявление аналогий, сравнение по различному набору параметров), позволяя при этом самостоятельно отбирать и выделять критерии и параметры.

Инфографика предполагает наличие динамики – потока действия или мысли. Поток мысли обеспечивается представлением в объектах инфографики количественных соотношений, тенденций, связей, которые запечатлеваются в памяти как шаблоны, связанные с реальными объектами или явлениями, и обрабатываются сначала на поверхностных, а затем на глубоких уровнях сознания. Поток информации важен и в контексте потока действия (технические рисованные инструкции), и в контексте развития идеи (иерархические схемы). Реализация инфографики связана с выбором оптимального режима представления информации: статического, что пригодно для целей констатации; динамического – для иллюстрации причинно-следственных связей или развития процессов.

К отрицательным последствиям применения инфографики относятся: 1) примитивизация представлений об объекте; по мнению Эдварда Тафти, иногда инфографика (созданная, например, в приложении PowerPoint) воспринимается упрощенно и продуцирует в основном линейные ассоциации, а сами иллюстрированные аргументы инфографики имеют, как правило, декоративные функции, являясь лишь украшением публикаций; 2) возможность эффектного приукрашивания действительности; 3) искажение или утаивание значимой информации.

Исказить или скрыть данные во время визуализации можно двумя способами: сместив шкалу начала отсчета количественных данных, при этом можно визуально усилить проявление тенденций или выявить несуществующие корреляции; изменив относительные соотношения размеров объектов.

Такие варианты использования инфографики могут не только снизить эффективность восприятия информации (и ее достоверность), но и оттолкнуть аудиторию от самой рассматриваемой темы. На первый план должно выходить содержание, а не сам графический дизайн, а главным критерием качества должен стать логический порядок.

Светлана Харитоновна

Белорусский государственный университет

ОБНОВЛЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА ИЗДАНИЯ

Объединение газет «Советская Белоруссия», «Белорусская нива», «Рэспубліка», «Знамя юности», «Народная газета» на платформе нового белорусского медиахолдинга («Советской Белоруссии») поставило их перед